



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОСТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

 **ДОН
ВОЛОНТЕР**



**Руководство по логотипу
и фирменному стилю года
«Добрых дел», проводимого
на территории Ростовской
области в 2024 году**

Правила использования логотипа

1. Основная версия логотипа

Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях фирменного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т. д.



**Быть добру
на Дону!**



Правила использования логотипа

2. Основная версия логотипа

Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях фирменного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т. д.



Правила использования логотипа

3. Основная версия логотипа

Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях фирменного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т. д.



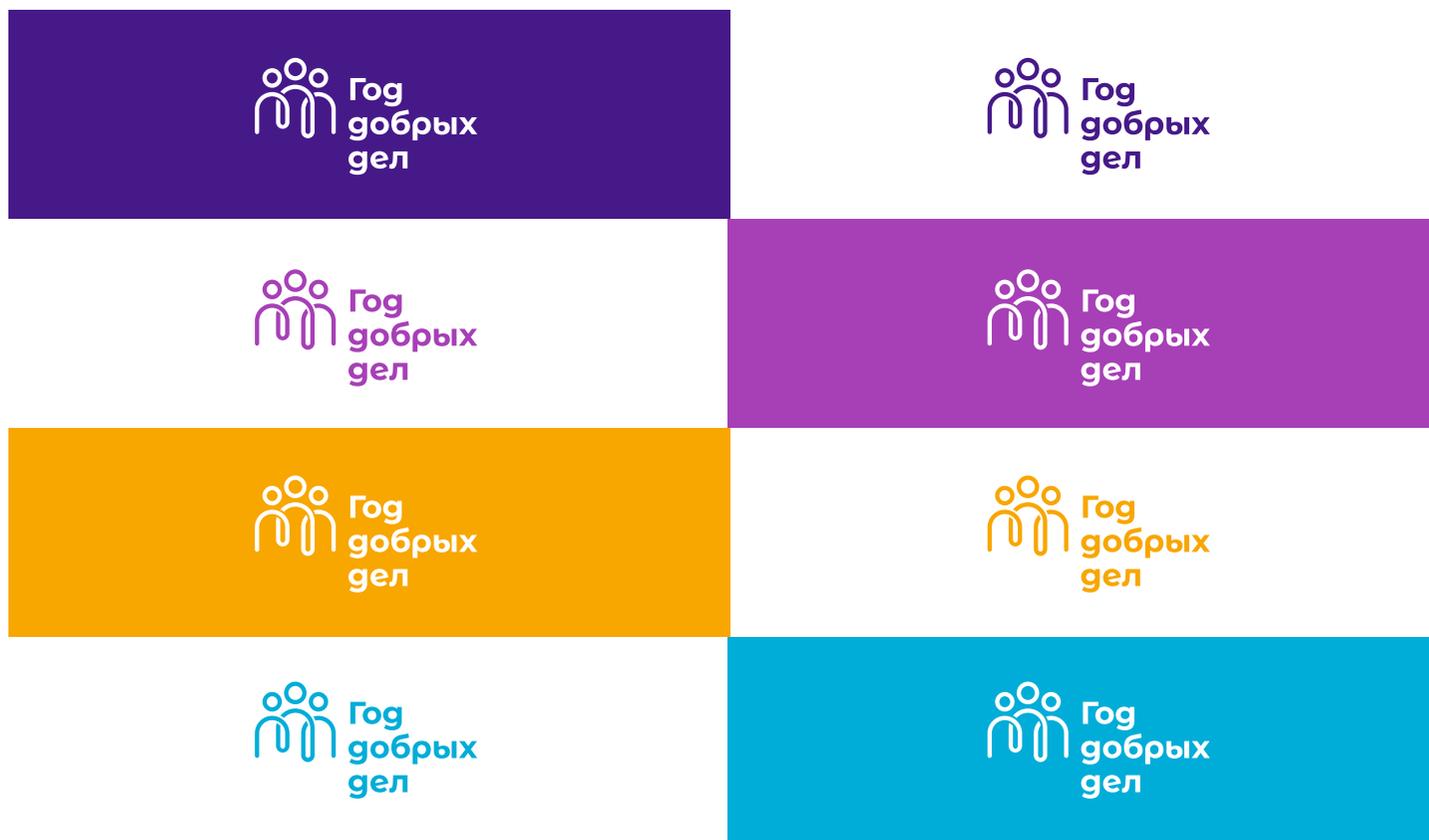
Быть добру
на Дону!



Правила использования логотипа

Дополнительные версии логотипа в один цвет

Ниже представлены основные рекомендуемые цветовые сочетания фона и логотипа.



Правила использования логотипа

Монохромная версия логотипа

Монохромная чёрная и белая версии используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Также для макетов со сложным тёмным и серым фоном без использования цветных оттенков.



Правила использования логотипа

Зона комфорта

У каждой версии логотипа существует зона комфорта. Это пространство, в пределах которого не должно размещаться каких-либо объектов (других логотипов, графических элементов и т. п.). Зона комфорта формируется расстоянием с каждой стороны, равным большим кругом из графического элемента.



Рекомендуемое поле безопасности.

Правила использования логотипа

Недопустимые варианты использования



Запрещается изменять цвета элементов логотипа



Запрещается воспроизводить логотип контуром



Запрещается менять пропорции и компоновку элементов логотипа



При использовании в печатных материалах, в цифровой-среде, на ТВ запрещается добавлять дополнительные эффекты (тени, блики) к логотипу



Запрещается использовать логотип на неконтрастном фоне



Запрещается наклонять и деформировать логотип

Шрифтовая гарнитура

Стиль заголовков и подзаголовков должен отличаться от наборного текста для достижения акцента. Для оформления текстов и в прочих случаях рекомендуется использовать предложенное далее сочетание шрифтов и их стилей.

Шрифт для заголовков и подзаголовков

Montserrat Alternates ExtraBold 800

ДОБРО

Montserrat Alternates Bold 700

ДОБРО

Montserrat Alternates SemiBold 600

ДОБРО

Шрифт для наборного текста

Montserrat Alternates Medium 500

Добро

Montserrat Alternates Regular 400

Добро

Ссылка для скачивания шрифта:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat+Alternates?query=Montserrat+Alternates>

Фирменная палитра

Рекомендуется последовательно использовать фирменные цвета. Значения в RGB используются для экранного дизайна, CMYK и Pantone — для печати.

Фиолетовый
#3f1e85

CMYK 90 | 100 | 0 | 20
RGB 63 | 30 | 133
Pantone 2597 C

Пурпурный
#9140b2

CMYK 46 | 86 | 0 | 0
RGB 145 | 64 | 178
Pantone 2592 C

Белый
#ffffff

CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255

Оранжевый
#e3a716

CMYK 0 | 40 | 100 | 0
RGB 227 | 164 | 31
Pantone 130 C

Голубой
#5dabd6

CMYK 88 | 0 | 0 | 0
RGB 93 | 171 | 214
Pantone 638 C

Чёрный
#191919

CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 25 | 25 | 25
Pantone Black

СТИЛЬ



Фото и видео стиль

Правильное использование фото и видео стиля помогает визуализировать ценности, которые определены темой добрых дел. Общая стилистика изображений должна быть сохранена для всех видов коммуникации и основываться на нижеприведенных ключевых принципах.

Изображения должны

- / Выразить открытость и радушие
- / Вдохновлять и быть реалистичными
- / Быть живыми и активными
- / Демонстрировать позитивное отношение

Цвета должны быть открытыми, насыщенными и яркими, а герои — вызывать симпатию. На фотографиях следует использовать минимум деталей, и они должны быть просты для восприятия. Сюжет фотографий должен в разных формах показывать процесс взаимопомощи или результат этого процесса.

Изображения с людьми играют наиболее важную роль. Используемые образы людей и объектов должны быть современными/ актуальными в настоящий момент. Сюжет, антураж, одежда, окружение должны соответствовать сегодняшнему времени.

Изображения людей должны содержать:

обаяние, дружелюбие, располагать зрителя к себе. Одежда должна быть натуральных цветов, не слишком яркая или одного ярко выраженного цвета. Действия должны быть интересными, энергичными и создавать впечатление взаимодействия друг с другом, а не надуманными или нереалистичными.

Фото и видео стиль

При подборе фотоизображений для коммуникационных материалов важно учитывать текстовые и графические компоненты, которые будут размещаться на имидже (например: иконки, инфографика и другие элементы дизайна, не являющиеся частью исходной фотографии). Фотография должна предполагать достаточное количество чистого и спокойного фона для размещения контента.



Не допускается использование неестественно ярких цветов.
Фон не должен содержать много деталей, быть перенасыщенным или перегруженным.
Не следует использовать тусклые и блеклые или слишком тёмные фотографии.
Фотографии не должны содержать явных отсылок к другим странам.
Не допускается использовать депрессивные образы.

Паттерны и текстуры

В зависимости от назначения продукции допускается применение фирменных паттернов. В качестве паттерна используется «нить добра» которая связывает людей делающих добрые дела.



Год добрых дел

Мы вместе всей семьёй!

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДОН ВОЛОНТЕР

ДОБРО

ДОБРОНАДОНУ.РФ | ДОБРО.РФ

QR code

Роллап (800x1800 мм)



Футболка (вариант 1)



Футболка (вариант 2)



Цитаты В. Путина на тему волонтерства

«В РОССИИ МНОГО ХОРОШИХ ЛЮДЕЙ!»

«НАМ ОЧЕНЬ НУЖНЫ ИСКРЕННИЕ,
НЕРАВНОДУШНЫЕ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ПО ЗОВУ
СЕРДЦА ПРИХОДЯТ НА ПОМОЩЬ ДРУГИМ ЛЮДЯМ»

«ВЫ ТАМ, ГДЕ НУЖНА ПОМОЩЬ,
И ЭТО САМОЕ ГЛАВНОЕ»

««ДОБРОВОЛЕЦ», ЭТО ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ
ДЕЛАЕТ ЧТО-ТО ОЧЕНЬ ПОЛЕЗНОЕ ДЛЯ
ДРУГИХ ПО ДОБРОЙ ВОЛЕ»

Иные вариации фраз для нанесения

ДЕЛАТЬ ДОБРО МОЖЕТ КАЖДЫЙ!

ДОБРОТА – ЭТО СИЛА, КОТОРАЯ
МЕНЯЕТ МИР К ЛУЧШЕМУ!

ДОБРЫЕ ДЕЛА – КАК УЛЫБКА,
ОНИ ЗАРАЖАЮТ ВСЕХ ВОКРУГ
СВОЕЙ РАДОСТЬЮ!

ДОБРОТА – ЭТО КАК СОЛНЦЕ,
ОНА СОГРЕВАЕТ СЕРДЦА И ДУШИ

Жилет



Поясная сумка



Вингер (900x3400 мм)



Пакет горизонтальный

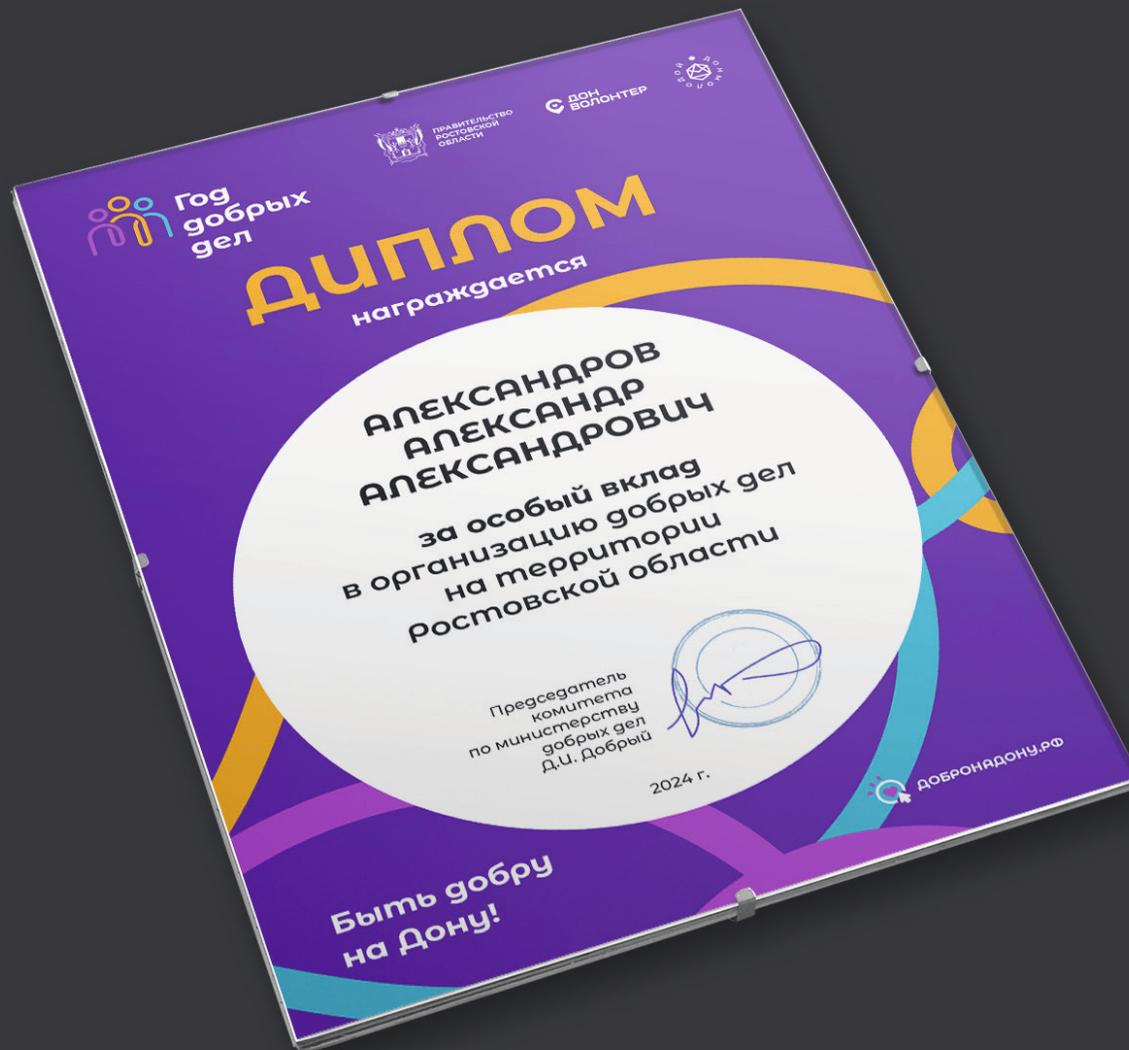


ОФОРМЛЕНИЕ

Папка (А4, 297x210 мм)



ДИПЛОМ (А4, 297x210 мм)



Благодарственное письмо (А4, 297x210 мм)



Фирменная награда (стеклянная)



Значок металлический

